### Universidad Juárez Autónoma de Tabasco División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

## Reporte de Lectura

Tema:	
	2.3 Metodología del marco lógico

#### Ficha de la fuente de información.

No.

Fuente original (hipertexto o base de datos).

#### Palabras claves.

- Medios de verificación
- Alineación del programa

#### Referencia APA.

#### Referencias en formato APA (ejemplos)

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2004). Gestión para resultados en el desarrollo: Avances y desafíos en América Latina y el Caribe. Naciones Unidas.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público [SHCP]. (2010). Metodología del marco lógico:
  Indicadores y medios de verificación. SHCP.

## RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

#### Medios de verificación

Son los documentos, registros o fuentes de información que permiten comprobar si se alcanzaron los resultados o metas de un programa. Pueden ser estadísticas, informes, encuestas, bases de datos oficiales, entre otros.

#### Alineación del programa

Es el proceso de asegurar que un programa o proyecto esté en sintonía con los objetivos generales de una institución, plan de gobierno o estrategia nacional. Busca que las acciones de un programa contribuyan de manera clara a metas más amplias.

## Universidad Juárez Autónoma de Tabasco División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

# Reporte de Lectura

Texto (literal con número de página)	
Prontuario	
Parafraseo del texto seleccionado.	
Medios de verificación	
Son como las "pruebas" que muestran si lo que se planeó realmente se hizo. Pueden ser	
papeles, estadísticas, fotos, reportes o cualquier evidencia que confirme que se cumplió una meta.	
Alineación del programa	
Es asegurarse de que un programa vaya por el mismo camino que los planes más grandes del gobierno o la institución. En pocas palabras, que no ande por su cuenta, sino que aporte a los objetivos generales.	